Алтайтур22:  
Более миллиарда рублей составил объем государственной поддержки сферы туризма в Алтайском крае в 2023 году

В целом в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», инициированного Президентом России, и отраслевой программы «Развитие туризма в Алтайском крае» в регионе в 2023 году реализован большой спектр мероприятий, которые были поддержаны как на федеральном, так и региональном уровне на сумму 1091,2 млн рублей.

Средства были направлены на целый ряд мероприятий:

поддержку предпринимательских инициатив по развитию инфраструктуры туризма на пляжных территориях Алтайского, Благовещенского, Змеиногорского, Михайловского районов, г. Яровое

реализацию проектов благоустройства национального турмаршрута «Здравствуй, Алтай!» на территории «Бирюзовой Катуни»

создание модульных некапитальных средств размещения с номерным фондом в размере 568 номеров в Алтайском, Заринском и Залесовском районах

организацию поездок для 1 тысячи школьников в рамках «социального заказа»

предоставление целевой субсидии туроператору на организацию 10 туристско-экскурсионных поездок по Алтайскому краю для 281 учащегося

грантовую поддержку проектов субъектов туриндустрии и НКО в сфере туризма

классификацию гостиниц с номерным фондом до 15 номеров

поддержку событийных мероприятий.

#господдержка #Алтайскийкрай #туризм

Жители Республики Алтай, Алтайского края и Кузбасса смогут предложить уникальные идеи по развитию туризма

Сегодня на платформе «Мой город» стартовал сбор идей по туристическому развитию макротерритории «Большой Алтай», куда входят Республика Алтай, Алтайский край и Кемеровская область — Кузбасс.

Каждый житель регионов сможет поделиться своим туристическим опытом, отметить на карте наиболее интересные для него точки притяжения, достопримечательности и маршруты, а также предложить идеи по развитию туризма.

«ПроГород» (Группа ВЭБ.РФ) и консорциум под лидерством Института Генплана Москвы уже приступили к разработке схемы туристического развития макротерритории «Большой Алтай». Это комплексная пространственная стратегия развития туристического потенциала территории до 2030 года.

Благодаря предложенным идеям, разработчики получат информацию о наиболее важных и первоочередных запросах самих жителей, чтобы затем учесть их в работе над туристической схемой. На платформе можно указать достопримечательности, пешие, вело-, авто- и водные маршруты, отели, гостиницы, санатории, о которых интересно будет узнать путешественникам.

На интерактивной карте по ссылке все желающие могут поделиться предложениями по развитию туризма до 26 апреля 2024 года.