Новые правила для российских блогеров: введён специальный ОКВЭД!

Блогеры, включённые в реестр Роскомнадзора, с 1 мая обязаны указывать особый код ОКВЭД, отражающий специфику их профессиональной деятельности в интернете.

Теперь каждый блогер сможет точно описать род занятий одним из специализированных кодов:

- 73.11.1: Деятельность по распространению рекламы пользователями социальных сетей

- 70.21.1: Предоставление информации пользователями соцсетей

До сих пор использовался универсальный маркетингово-рекламный код, не учитывающий нюансов профессии. Сегодня введена детализированная классификация, позволяющая отдельно учитывать различные направления деятельности блогеров.

Использование правильных кодов помогает блогеру:

- Легализовать свою деятельность официально

- Получить доступ к госпрограммам поддержки малого предпринимательства

- Участвовать в льготных программах

По словам Анастасии Красниковой, соучредителя Консультационного центра Ассоциации блогеров и агентств (АБА): «Это признание государством статуса блогосферы как отдельной отрасли экономики открывает новые возможности для легализации труда блогеров»

Антон Горелкин, заместитель председателя комитета Госдумы по информационной политике, подчеркивает пользу новой классификации для страны: «Новая статистика позволит государству лучше видеть рынок блогинга, выявлять недобросовестные практики и повысить прозрачность информационного пространства!»

Эти шаги сделают жизнь инфлюенсеров комфортнее и откроют перспективы для дальнейшего роста индустрии