Разрешительный режим на кассах для маркированной продукции демонстрирует свою эффективность  
  
С 1 апреля 2024 года в России запущен механизм блокировки продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке, если они находятся в незаконном обороте или имеют истекший срок годности. На данный момент он охватывает 4 товарные группы: пиво, табачную и молочную продукцию, а также упакованную воду. С 1 ноября 2024 года блокировка станет обязательной для антисептиков, БАД, обуви, фотоаппаратов, шин, одежды и духов.  
  
Министр промышленности и торговли РФ Антон Алиханов отметил, что уже сейчас внедрение этого механизма дает важные результаты в борьбе с нелегальной продукцией. Он подчеркнул, что с мая по конец июля разрешительный режим не позволил продать около 35 млн литров молочной продукции и более 34 млн литров воды, которые имели признаки контрафакта или истекший срок годности.   
  
Цифры говорят сами за себя:  
- Продажи просроченной молочной продукции снизились на 74%.  
- Товары неизвестного происхождения упали на 54%.  
- Вода – на 8% по просроченным товарам и на 24% – по товарам неизвестного происхождения.  
  
Глава Минпромторга также предложил расширить автоматическую блокировку на 8 новых категорий товаров, включая красную и черную икру, консервы и безалкогольное пиво. Это поможет обеспечить ещё большую защиту потребителей.  
  
Подробнее о предложениях Минпромторга можно узнать по ссылке: [https://clck.ru/3CBKrx](https://clck.ru/3CBKrx" \t "_blank)